

## Genel Bilgiler

### Dersin Amacı

Turizm sosyolojisinin temel kavramları anlatılarak, modern sosyoloji kuramlarının öğretilmesi

### Dersin İçeriği

Sosyolojinin tanım ve konusu, turizmin sosyolojik yanları, turizmin sosyolojik açıdan değerlendirilmesi.

### Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Apostolopoulos, Y, Leivadi, S., Yiannakis, A. (ed)The Sociology of Tourism: Theoretical and Empirical Investigations, Routledge, New York, 1996 Erkal, M. E., Sosyoloji, Der Yayınları, İstanbul, 2006

### Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Ders Anlatımı, Vaka Analizleri, Sınıf Tartışmaları, Misafir Konuşmacılar, Geri Bildirim ve Değerlendirme.

### Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Derse düzenli katılım ve aktif katılım teşvik edilmektedir. Ders materyallerinin önceden incelenmesi önerilir. Güncel sektör gelişmeleri takip edilmelidir. Akademik etik kurallarına uyulmalıdır. Grup çalışmalarında iş birliği esastır.

### Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Arş. Gör. Dr. Meral Akyüz

### Dersin Verilişi

Ders, teorik anlatımlar, vaka analizleri, sınıf tartışmaları ve grup çalışmaları ile işlenir. Öğrencilerin aktif katılımı teşvik edilir ve interaktif yöntemler kullanılır. Gerçek vakalar, sektör örnekleri ve misafir konuşmacılarla desteklenerek uygulamalı öğrenme sağlanır.

### Dersi Veren Öğretim Elemanları

Arş. Gör. Dr. Meral Akyüz

## Program Çıktısı

1. Turizmin oluşumunda etki eden sosyal çerçeveyi açıklayabilir.
2. Turizm olayından turistin sosyal etkilenmesini açıklayabilir.
3. Turizm olayından yerel halkın etkilenme koşullarını açıklayabilir.
4. Turizm olayından çalışanların etkilenme koşullarını açıklayabilir.

| Sıra | Hazırlık Bilgileri                                                                                                                                                                                                                                       | Öğretim                          |                                  | Uygulama                                                                                      |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                                                          | Laboratuvar                      | Metodları Teorik                 |                                                                                               |
| 1    | TUNA, Muammer ve AYKAÇ YANARDAĞ Aslıhan (2014), Turizm Sosyolojisi, Anadolu Üniversitesi Yayını, 1. bölüm (sayfalar 1-20)                                                                                                                                |                                  | Anlatım, soru ve cevap, tartışma | Sosyolojinin Tanımı ve Konusu, Sosyolojinin Genel Amaçları                                    |
| 2    | TUNA, Muammer ve AYKAÇ YANARDAĞ Aslıhan (2014), Turizm Sosyolojisi, Anadolu Üniversitesi Yayını, 1. bölüm (sayfalar 1-20)<br>TUNA, Muammer ve AYKAÇ YANARDAĞ Aslıhan (2014), Turizm Sosyolojisi, Anadolu Üniversitesi Yayını, 2. bölüm (sayfalar 22-43)  |                                  | Anlatım, soru ve cevap, tartışma | Sosyoloji ve Diğer Bilimler, Sosyolojide Yöntem ve Kullanılan Teknikler                       |
| 3    | TUNA, Muammer ve AYKAÇ YANARDAĞ Aslıhan (2014), Turizm Sosyolojisi, Anadolu Üniversitesi Yayını, 2. bölüm (sayfalar 22-43)<br>TUNA, Muammer ve AYKAÇ YANARDAĞ Aslıhan (2014), Turizm Sosyolojisi, Anadolu Üniversitesi Yayını, 3. bölüm (sayfalar 54-62) |                                  | Anlatım, soru ve cevap, tartışma | Toplumsal Yapı ve Toplumsal İlişkiler, Toplumsal Değişme                                      |
| 4    | TUNA, Muammer ve AYKAÇ YANARDAĞ Aslıhan (2014), Turizm Sosyolojisi, Anadolu Üniversitesi Yayını, 3. bölüm (sayfalar 44-54)                                                                                                                               |                                  | Anlatım, soru ve cevap, tartışma | Sosyolojinin Turizm Olayına Yaklaşımı, Turizmin Topluma Etkilerini Belirleyen Temel Faktörler |
| 5    | TUNA, Muammer ve AYKAÇ YANARDAĞ Aslıhan (2014), Turizm Sosyolojisi, Anadolu Üniversitesi Yayını, 4. bölüm (sayfalar 64-82)                                                                                                                               |                                  | Anlatım, soru ve cevap, tartışma | Turizmin Ekonomik Etkileri, Turizmin Fiziksel Etkileri, Turizmin Sosyo-Kültürel Etkileri      |
| 6    | TUNA, Muammer ve AYKAÇ YANARDAĞ Aslıhan (2014), Turizm Sosyolojisi, Anadolu Üniversitesi Yayını, 5. bölüm (sayfalar 84-91)                                                                                                                               |                                  | Anlatım, soru ve cevap, tartışma | Turizm ve Kültürel Değişim                                                                    |
| 7    | TUNA, Muammer ve AYKAÇ YANARDAĞ Aslıhan (2014), Turizm Sosyolojisi, Anadolu Üniversitesi Yayını, 5. bölüm (sayfalar 91-102)                                                                                                                              |                                  | Anlatım, soru ve cevap, tartışma | Turistler Arasındaki İlişkilerin Boyutları, Turizm İletişimi ve Etkileşimdeki Kültürler       |
| 8    |                                                                                                                                                                                                                                                          | Sınav                            |                                  | Ara sınav                                                                                     |
| 9    |                                                                                                                                                                                                                                                          | Anlatım, soru ve cevap, tartışma |                                  | Semboller, Kültürlerarası Etkileşimde Turist Rehberlerinin Rolü                               |
| 10   | TUNA, Muammer ve AYKAÇ YANARDAĞ Aslıhan (2014), Turizm Sosyolojisi, Anadolu Üniversitesi Yayını, 6. bölüm (sayfalar 118-125)                                                                                                                             |                                  | Anlatım, soru ve cevap, tartışma | Turist-Yerel Halk Karşılaşmalarının Boyutları, Turizmde Sürdürülebilirlik Yaklaşımı           |
| 11   | TUNA, Muammer ve AYKAÇ YANARDAĞ Aslıhan (2014), Turizm Sosyolojisi, Anadolu Üniversitesi Yayını, 7. bölüm (sayfalar 125-145)                                                                                                                             |                                  | Anlatım, soru ve cevap, tartışma | Turizmde Yeni Bir Anlayış olarak Turizm Etiği                                                 |
| 12   | TUNA, Muammer ve AYKAÇ YANARDAĞ Aslıhan (2014), Turizm Sosyolojisi, Anadolu Üniversitesi Yayını, 7. bölüm (sayfalar 125-145)                                                                                                                             |                                  | Anlatım, soru ve cevap, tartışma | Kültür ve İletişim, Toplumsal Kategoriler ve Kalıp Yargılar                                   |
| 13   | TUNA, Muammer ve AYKAÇ YANARDAĞ Aslıhan (2014), Turizm Sosyolojisi, Anadolu Üniversitesi Yayını, 8. bölüm (sayfalar 146-155)                                                                                                                             |                                  | Anlatım, soru ve cevap, tartışma | Türk Toplumunun Boş Zaman ve Tatil Etkinliklerinin Sosyolojik Nitelikleri                     |
| 14   | TUNA, Muammer ve AYKAÇ YANARDAĞ Aslıhan (2014), Turizm Sosyolojisi, Anadolu Üniversitesi Yayını, 8. bölüm (sayfalar 146-167)                                                                                                                             |                                  | Anlatım, soru ve cevap, tartışma | Türkiye'ye Gelen Turistlerin Bazı Toplumsal Özellikleri                                       |
| 15   | TUNA, Muammer ve AYKAÇ YANARDAĞ Aslıhan (2014), Turizm Sosyolojisi, Anadolu Üniversitesi Yayını, 8. bölüm (sayfalar 146-167)                                                                                                                             |                                  | Anlatım, soru ve cevap, tartışma | Yurtdışında Yaşayan Türklerin Turizm Açısından Değerlendirilmesi                              |

İş Yükleri

| Aktiviteler                   | Sayısı | Süresi (saat) |
|-------------------------------|--------|---------------|
| Vize                          | 1      | 1,00          |
| Final                         | 1      | 1,00          |
| Derse Katılım                 | 14     | 2,00          |
| Ders Öncesi Bireysel Çalışma  | 10     | 1,00          |
| Ders Sonrası Bireysel Çalışma | 12     | 1,00          |
| Ara Sınav Hazırlık            | 6      | 2,00          |
| Final Sınavı Hazırlık         | 7      | 2,00          |

Değerlendirme

| Aktiviteler | Ağırlığı (%) |
|-------------|--------------|
| Ara Sınav   | 40,00        |
| Final       | 60,00        |

| P.Ç.<br>1 | P.Ç.<br>2 | P.Ç.<br>3 | P.Ç.<br>4 | P.Ç.<br>5 | P.Ç.<br>6 | P.Ç.<br>7 | P.Ç.<br>8 | P.Ç.<br>9 | P.Ç.<br>10 | P.Ç.<br>11 | P.Ç.<br>12 | P.Ç.<br>13 | P.Ç.<br>14 | P.Ç.<br>15 | P.Ç.<br>16 | P.Ç.<br>17 | P.Ç.<br>18 | P.Ç.<br>19 | P.Ç.<br>20 | P.Ç.<br>21 | P.Ç.<br>22 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Ö.Ç.<br>1 |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Ö.Ç.<br>2 |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Ö.Ç.<br>3 |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Ö.Ç.<br>4 |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 2 :** Turizm işletmeciliği alanındaki ve yakın disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahip olur
- P.Ç. 3 :** İngilizcede en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.Ç. 4 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.Ç. 5 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 6 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, sentezler, analiz eder, yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 7 :** Sahip olduğu bilgiyi bilinen ve yeni sorunların çözümünde kullanır.
- P.Ç. 8 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.Ç. 9 :** Hem temel hem de alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 10 :** İşletme, iktisat, yönetim ve pazarlama alanlarındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 11 :** Turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb) etkin bir şekilde yönetebilecek yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.Ç. 12 :** Turizm alanı ve turizm işletmeciliği ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.Ç. 13 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.Ç. 14 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.Ç. 15 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünüme turizm işletmeciliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.Ç. 16 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.Ç. 17 :** Farklı kültürleri tanır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.Ç. 18 :** Atatürk ilkeleri ve inkılapları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet'in temel değerlerini benimser.
- P.Ç. 19 :** Dünya ve Türkiye kültür ve coğrafyası hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur ve bu bilgileri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- P.Ç. 20 :** Turizm işletmelerinde hizmet verme süreçlerini bilir ve misafir memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.Ç. 21 :** İlgi, yetenek, sosyal duyarlılık ve gönüllülük çerçevesinde kişisel değişime ve gelişime değer katan disiplinler arası alanlarda kendisini geliştirebilir.
- P.Ç. 22 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar. BM SKA şunlardır: 1) yoksulluk, 2) açlık ,3) sağlıklı ve kaliteli yaşam, 4) nitelikli eğitim, 5) cinsiyet eşitliği, 6) temiz su ve sanitasyon, 7) erişilebilir temiz enerji, 8) insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, 9) sanayi, yenilikçilik ve alt yapı, 10) eşitsizliklerin azaltımı, 11) sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, 12) sorumlu tüketim ve üretim, 13) iklim eylemi, 14) sudaki yaşam, 15) karasal yaşam, 16) barış, adalet ve güçlü kurumlar, 17) amaçlar için ortak çaba
- Ö.Ç. 1 :** Turizmin oluşumunda etki eden sosyal çerçeveyi açıklayabilir.
- Ö.Ç. 2 :** Turizm olayından turistin sosyal etkilenmesini açıklayabilir.
- Ö.Ç. 3 :** Turizm olayından yerel halkın etkilenme koşullarını açıklayabilir.
- Ö.Ç. 4 :** Turizm olayından çalışanların etkilenme koşullarını açıklayabilir.